

TTIS

www.ttistradeinfo.com

Textile

DIGEST

Vol. 13 No. 143 March 2006

The first textile trade magazine in Thailand

Winds of Change Sweep Across Thai Printing Industry

15th
ANNIVERSARY

TTIS

Asians Dominate Heimtextil Frankfurt

ก้าวใหม่ของผ้าพิมพ์ไทย
รุกตลาดโลก



TTIS PUBLICATION
ISSN 08587310
9 770858 731005

ยุทธศาสตร์ใหม่ไทยในตลาดโลก

สำนักบริการส่งออก กรมส่งเสริมการส่งออก จัดสัมมนาเรื่อง “ยุทธศาสตร์ใหม่ไทยในตลาดโลก” (Road Map for Thai Silk in the Global Export Mart) ณ ห้องประชุม อาคาร Thailand Export Mart กรมส่งเสริมการส่งออก วันพฤหัสบดีที่ 19 มกราคม 2549



1. (จากซ้าย) Mr. Moreno Petru ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและเส้นใยสิ่งทอ, Mr. Toni Martocchia ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ, Mr. Marcello Massarente ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการออกแบบ
2. Mr. Roberto Steffenino (ขวา) ผู้เชี่ยวชาญด้านการพอกย้อมและตกแต่งสำเร็จ

พิธีษฐกรุปต้อนรับลูกค้า



1. เมื่อเร็วๆ นี้ คุณภคิน นิธิธนัทธกร กรรมการผู้จัดการ พิธีษฐกรุป (กลาง) ให้การต้อนรับ Professor John Hartland อาจารย์จาก University of Warwick (ซ้าย) เนื่องในโอกาสเดินทางมาเยี่ยมชมกิจการพิธีษฐกรุป
2. คุณทรงเกียรติ พิธีษฐกุล ประธานกรรมการ (ที่ 2 จากขวา) คุณภคิน นิธิธนัทธกร กรรมการผู้จัดการ (ขวา) พิธีษฐกรุป ให้การต้อนรับ Dr. Thomas Feigel ผู้จัดการใหญ่ Trumpler GmbH & Co. KG Chemische Fabrik เนื่องในโอกาสเดินทางมาเยี่ยมพิธีษฐกรุป

แถลงข่าวบางกอกแฟชั่นวีค 2006



สำนักงานโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับบริษัท เอวี โปรเจคท์ จำกัด ผู้ดำเนินการโครงการบางกอกแฟชั่นวีค จัดงานแถลงข่าวถึงการจัดงานบางกอกแฟชั่นวีค ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 15-19 มีนาคม 2549 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

(จากซ้าย) คุณทินกร อัครวัชร ผู้อำนวยการฝ่ายแคทวอลด์ไชร์ คุณเกรียงศักดิ์ ตันติพิทพ ประธานคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างโครงการฯ คุณปราโมทย์ วิทยาสุข ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการกรุงเทพฯ เมืองแฟชั่น คุณพลวัฒน์ สุขจรัส ประธานกรรมการ บจก. เอวี โปรเจคท์

เบาสบาย และที่กำลั้งอยู่ในกระแสดคือผ้า คอตตอนซิลค์ที่มีความสบายของผ้าฝ้าย แต่มีความหดรูดดีของผ้าไหม และมีความไม่แพง ส่วนในเรื่องของลายพิมพ์ของต่างประเทศนั้น เห็นว่าลายพิมพ์ของอิตาลีจะได้รับการยอมรับมากที่สุดซึ่งถือเป็นเทรนด์ฮิตเตอร์ เนื่องจากมีลายพิมพ์ที่สวยงามมากซึ่งทำจากเทคนิค การพิมพ์แบบดิจิทัล ส่วนงานที่พิมพ์ในไทย นั้นก็ได้รับการยอมรับจากลูกค้าต่างประเทศ บ้าง แต่ยังติดเรื่องจำนวนพิมพ์ขั้นต่ำ

การที่สินค้าแบรนด์ไม่ใช่โรงพิมพ์ในไทย เนื่องจากการติดขัดเรื่องของจำนวนพิมพ์ ซึ่ง บางโรงงานไม่รับพิมพ์ผ้าในจำนวนน้อย และ อีกข้อหนึ่งคือการพิมพ์ลงบนผ้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่ ผ้าคอตตอน เช่น พิมพ์ลงบนผ้าชีฟองหรือผ้า ไหมเนื้อดี ยังเป็นข้อจำกัดด้านการผลิต ปัญหาที่พบอีกอย่างหนึ่งคือในการพิมพ์แต่ ละครั้งอาจจะได้ผ้าที่ไม่เหมือนเดิมหรือในเรื่อง ความสม่ำเสมอของลายที่เกิดจากขั้นตอนการ พิมพ์ ทำให้ไม่สามารถทำได้ครบวงจรตามที่ ลูกค้าต้องการ

คอนเซ็ปต์และสไตล์ในดีไซน์

การออกแบบลายผ้าพิมพ์นั้นต้องตอบ โจทย์ทางการตลาดและมีการปรับใช้ ไอเดียให้เข้ากับการทำงานจริง ดีไซน์เนอร์จึง มีการตีความและออกแบบสร้างสรรค์งาน อย่างมีสไตล์ แต่ละคนก็จะมีวิธีการตีความไม่ เหมือนกัน เช่น การออกแบบลายดอกไม้ อาจ เป็นได้ทั้งลายดอกไม้เหมือนจริง ลายดอกไม้



Mr. Toni Martocchia, Chief Textile Designer, Mitor Textile Consultancy Services

“จุดเริ่มต้นต้องมาจาก ความต้องการของผู้บริโภค เป็นตัวชี้หน้าที่สำคัญ องค์ประกอบ ในการออกแบบผ้าพิมพ์เปลี่ยนไป ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ขึ้นกับฤดูกาลว่าเป็นฤดูไหน”

แบบกราฟฟิก หรือลายแบบโมเดิร์น หลังจาก ดีไซน์แล้วก็ทำการออกแบบลายให้สีสันทัน โทนร้อนและโทนเย็น พร้อมทั้งจะส่งเข้าโรง พิมพ์ Mr. Toni Martocchia, Chief Textile Designer, Mitor Textile Consultancy Services ได้กล่าวถึงการออกแบบผ้าพิมพ์ว่า “จุดเริ่ม ต้นต้องมาจากความต้องการของผู้บริโภคเป็น ตัวชี้หน้าที่สำคัญ องค์ประกอบในการออกแบบ

ผ้าพิมพ์เปลี่ยน ไปตามความต้องการ ของลูกค้า ทั้งนี้ขึ้นกับฤดูกาล เนื่องจากโลกยุคนี้ มีภาวะของสงคราม และความรุนแรง ก้าวร้าว ทำให้ เทรนด์ของผู้บริ- โภคต้องการ งานพิมพ์ที่สื่อ ถึงความสงบสุข

สะอาดไร้มลพิษ ส่วนสีจะเป็นสีพาสเทล บางเบา พิมพ์ลายโมเดิร์นบนแบล็คกราวด์ที่ เหมือนมีเมฆหมอกมาบัง การให้สีอาจเป็นสี น้ำที่สื่อถึงความอ่อนหวานนุ่มนวล ในบาง ครั้งอาจมีการเพิ่มสีเส้นเข้ามาเป็นองค์ ประกอบเล็กๆ เพื่อให้เข้ากับสถานการณ์ ปัจจุบัน ผ้าพิมพ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับ โลกคือผ้าจากอิตาลีและฝรั่งเศส เนื่องจาก เป็นผู้นำด้านแฟชั่น สถานที่ใดเป็นแหล่ง กำเนิดแฟชั่นก็จะมีแนวโน้มเป็นผู้นำ ในด้านนี้ได้”

Toni กล่าวต่อไปว่าปัจจุบันความต้องการ ของงานพิมพ์ลดลง สำหรับไทยยังคง เป็นแหล่งที่สำคัญของตลาดเอเชียรองจาก จีน การที่ไทยจะสามารถอยู่รอดในตลาดโลก ได้ขึ้นอยู่กับความต้องการของส่วนประกอบของ องค์รวมในการผลิตผ้าที่มีคอนเซ็ปต์และสไตล์ ซึ่งหมายถึงการที่ต้องต้องปรับตัว พร้อมๆ กันกับการจับตลาด niche market ของสินค้า ระดับไฮเอนด์ ผลิตสินค้าที่มีศักยภาพสูง เท่านั้น

แนวโน้มของธุรกิจพิมพ์ผ้าของไทยจึง ขึ้นอยู่กับตัวแปรคู่แข่งที่น่ากลัวอย่างจีนทั้งใน เรื่องงานพิมพ์และการพอกย้อม ภาวะเช่นนี้ ทำให้ผู้ประกอบการหลายแห่งถอดใจ

โรงงานพิมพ์ผ้าที่สามารถรอดพ้นจาก การบุกของจีนคือโรงงานที่ทำการตลาดใน ระดับกลางขึ้นไปจนถึงตลาดบนซึ่งในปัจจุบัน มีเหลือไม่ถึงสิบโรงงาน ส่วนโรงพิมพ์ที่ทำ ตลาดล่างเกิดภาวะขาดทุน เนื่องจากราคา ของสีเคมีที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหลายของ ค่าบลิ๊อคแพงขึ้น ราคาผ้าต่อหลาไม่สามารถ ปรับขึ้นตามต้นทุนที่สูงขึ้นได้ โรงงานที่ต้อง ประสบกับภาวะเช่นนี้ไม่สามารถอยู่รอดได้ และต้องปิดกิจการไปบางส่วน โรงงานผ้าพิมพ์ ที่มีขนาดใหญ่มักแก้ปัญหาด้วยการลดสัดส่วนของอุตสาหกรรมให้เล็กลง พร้อมๆ กับ รับออเดอร์ในจำนวนน้อยที่เงินไม่รับผลิต

ฉะนั้นไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการโรง- งานพิมพ์ผ้าที่มุ่งตลาดในประเทศหรือรับจ้าง ผลิตเพื่อส่งออก ในวันนี้นี้ยังจะต้องหาหนทาง ฝ่าฟันสมรภูมินี้กันอย่างสุดกำลัง T



การออกแบบลายผ้าพิมพ์ต้องตอบโจทย์ด้านการตลาด



(ขวา) Mr. Marcello Massarente ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดและการออกแบบ จาก Mitor, Textile Consultancy Services (ซ้าย) Mr. Toni Martocchia ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

สูงสุดให้กับกระบวนการผลิตที่ปลายน้ำ หรือผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมองว่าอิตาลียังคงเป็นผู้นำที่มีศักยภาพสูงด้านการออกแบบและดีไซน์ จนถือได้ว่าเป็นจุดแข็งที่มีชื่อเสียงมายาวนาน หากมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องก็จะสามารถครองความเป็นที่หนึ่งได้มากกว่าที่จะ

ครองการผลิตทั้งระบบไว้ในมือ แม้ว่าปัจจุบัน อิตาลีจะมีการนำเข้าผ้าไหมสำเร็จรูปสูงเป็นลำดับต้นๆ ของโลก แต่ก็เป็นผู้ส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากไหมรายใหญ่ของโลกเช่นกัน ที่น่าแปลกไปกว่านั้นคือ จีนเป็นประเทศที่นำเข้าผ้าไหมสำเร็จรูปราย



อิตาลียังคงเป็นผู้นำที่มีศักยภาพสูงด้านการออกแบบและดีไซน์ จนถือได้ว่าเป็นจุดแข็งที่มีชื่อเสียงมายาวนาน

สำคัญของอิตาลี และเป็นตลาดส่งออกเสื้อผ้าไหมสำเร็จรูปที่มากที่สุดของอิตาลีเช่นกัน

สำหรับอุตสาหกรรมไหมทั่วโลก ผู้เชี่ยวชาญคาดว่าอนาคตอันใกล้จีนจะเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการผลิตไหมดิบ และเส้นไหมออกสู่ตลาดโลก ตามมาด้วยอินเดีย และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออก โดยมีผู้บริโภคหลักอยู่ที่ยุโรปตะวันตก สหรัฐฯ ญี่ปุ่น นอกจากนี้ยังเชื่อว่าจีนจะเป็นทั้งผู้ผลิตที่ครองส่วนแบ่งมาก และเป็นผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงเช่นกัน

จีน จึงเป็นตัวแปรสำคัญที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับวงการสิ่งทอรวมทั้งวงการไหมด้วย ทั้งนี้เนื่องจากพลเมืองของจีนเป็นผู้บริโภครายใหญ่ พร้อมๆ กับเป็นผู้ผลิตที่มีศักยภาพสูง ในต้นทุนที่ต่ำและแรงงานที่ถูก

เทรนด์แฟชั่น และรสนิยม

“ไหม” มีเสน่ห์ เป็นราชินีของผืนผ้าและอารมณ์มานับพันปี ก็ด้วยคุณสมบัติ สะบัดพลิ้วไหว แวววาว ละเอียดระยิบระยับ สร้างความโดดเด่นให้กับผู้สวมใส่ ยากที่ใครจะหาเทียมเลียนแบบได้จะเทียบทัน และด้วยเหตุนี้ “ไหม” จึงเป็นความหวังในการพัฒนา สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวงการสิ่งทอไทย

แต่ “ไหม” จะนำพาสิ่งทอไทยให้สามารถผ่านพ้นความเขี้ยวกรากของการแข่งขันในตลาดโลกเสรีเต็มรูปแบบได้อย่างโดดเด่นนั้น ต้องอาศัยส่วนประสมความสำเร็จหลายประการ ตั้งแต่สายพันธุ์ไหมที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ภูมิปัญญาความรู้ดั้งเดิมที่สั่งสมกันมา ผสมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยและต้องก้าวทันกับรสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและหลากหลาย

ยิ่งโลกของการผลิตสิ่งทอส่วนใหญ่เน้นปริมาณในเชิงอุตสาหกรรมมากเท่าไร การเรียกร้องจากผู้บริโภคที่ต้องการความโดดเด่น และความเป็นเอกลักษณ์ของงานแฟชั่นและดีไซน์ก็ยิ่งสูงมากเท่านั้น ผ้าไหมจึงเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ดีไซน์เนอร์ชั้นนำทั่วโลกใช้แต่งแต้มสื่อถึงแรงบันดาลใจภายในของตนไปสู่ผู้สวมใส่ได้อย่างโดดเด่นที่สุด ซึ่ง Mr. Toni Martocchia ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกล่าวว่า สิ่งที